



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра социологии, социальной работы и управления персоналом

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ Е.В. Панкратова
(подпись)
«30» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Социология социальных институтов

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	39.03.01 Социология
Направленность (профиль) образовательной программы:	Социология социальных процессов

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

1. Цели освоения дисциплины

- дать студентам разносторонние знания в области изучения социальных институтов;
- сформировать у студентов целостное теоретическое представление о важнейших социальных институтах;
- сформировать навыки использования социологического подхода к изучению социальных институтов;
- формирование у студентов-социологов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять социальными процессами в организации и уметь анализировать и прогнозировать ее состояние.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социология социальных институтов» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «История», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Введение в профессиональную деятельность в социальной сфере», «Основы социологии», «Методология и методы социологического исследования». Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия социологии;
- особенности профессиональной деятельности социолога;
- основные методы социологических исследований.

Уметь:

- осуществлять самостоятельный поиск необходимых материалов в библиотеке с помощью библиографического и электронного каталога;
- осуществлять самостоятельный поиск в сети Интернет, использовать его как источник социологической информации;
- анализировать и сравнивать получаемую информацию, выделяя главную мысль;
- аргументировано и лаконично отвечать на вопросы преподавателя, аргументированно обосновывать свой взгляд на проблему;
- работать в группе, рационально использовать время.

Владеть:

- навыками системного мышления;
- основными методами научного познания.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственных практик: научно-исследовательской работы и преддипломной.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) профессиональные (ПК):

ПК-1 – способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения об актуальных социальных явлениях и процессах;



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

ПК-2 – способен к анализу, обработке, интерпретации и визуализации результатов социологических исследований социальных явлений и процессов для представления их заказчику или целевой аудитории, в том числе научной общественности;

ПК-3 – способен на основе результатов социологических исследований описывать, объяснять, прогнозировать состояние социальных явлений и процессов, составлять аналитические решения и давать рекомендации по их управлению и совершенствованию;

ПК-4 – способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования об актуальных социальных явлениях и процессах.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- этапы реализации технологии опросов общественного мнения, сбора социологической информации о социокультурных институтах, институциональных организациях, социальных институтах религии, образования, науки, предпринимательства применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии (ПК1.1);

- алгоритм обработки, анализа, интерпретации данных опроса общественного мнения и социологического исследования о социокультурных институтах, институциональных организациях, социальных институтах религии, образования, науки, предпринимательства (ПК2.1);

- алгоритм описания, объяснения, прогнозирования, составления аналитических решений и рекомендаций на основе информации, полученной по результатам опросов общественного мнения, социологических исследований в области социологии культуры, организаций, религии, образования и науки, предпринимательства (ПК3.1);

- алгоритм описания проблемной ситуации с опорой на понятия, концепции и теории социологии культуры, организаций, религии, образования и науки, общественного мнения, предпринимательства и составления основных исследовательских документов для решения поставленной проблемы в рамках конкретного проекта (ПК4.1).

Уметь:

- отражать необходимое содержание с учетом ситуации исследования в методических документах, предназначенных для сбора данных при опросе общественного мнения, социологическом исследовании о социокультурных институтах, институциональных организациях, социальных институтах религии, образования, науки, предпринимательства (ПК1.2);

- обрабатывать с учетом необходимого программного обеспечения, анализировать, интерпретировать, визуализировать данные опроса общественного мнения и социологического исследования о социокультурных институтах, институциональных организациях, социальных институтах религии, образования, науки, предпринимательства; (ПК2.2)

- комплексно описывать полученные результаты опроса общественного мнения и социологического исследования о социокультурных институтах, институциональных организациях, социальных институтах религии, образования, науки, предпринимательства (ПК3.2);

- на основании знаний теоретической и эмпирической социологии комплексно описывать проблемную ситуацию, на решение которой направлены опросы общественного мнения и социологические исследования о социокультурных институтах, институциональных организациях, социальных институтах религии, образования, науки, предпринимательства (ПК4.2).



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Иметь навыки:

- формирования комплекта документов этапа сбора данных о социокультурных институтах, институциональных организациях, социальных институтах религии, образования, науки, предпринимательства при опросе общественного мнения и социологическом исследовании (ПК1.3);

- визуализации и представления заказчику или целевой аудитории результатов опроса общественного мнения и социологического исследования о социокультурных институтах, институциональных организациях, социальных институтах религии, образования, науки, предпринимательства (ПК2.3);

- составления прогноза, аналитических решений и рекомендаций различным учреждениям, в том числе органам управления разного уровня, основанных на полученных результатах опроса общественного мнения и социологического исследования о социокультурных институтах, институциональных организациях, социальных институтах религии, образования, науки, предпринимательства (ПК3.3);

- разработки проектов опроса общественного мнения, социологического исследования, обоснования его структуры, составления основных проектов исследовательских документов, необходимых для реализации исследования о социокультурных институтах, институциональных организациях, социальных институтах религии, образования, науки, предпринимательства с учетом знаний в области теоретической социологии (ПК4.3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 17 зачетных единиц (612 академических часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

Раздел 1. Социология культуры

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион-ного типа	Занятия семинар-ского типа	
1.	Тема 1. Предмет социологии культуры. Место социологии культуры в системе социально-гуманитарных знаний.	3	2	2 семинар	Табличный конспект
2.	Тема 2. Проблема культуры в контексте зарубежного социологического знания XX в.		2		Письменный опрос.
3.	Тема 3. Социология культуры в России: возникновение, особенности развития, современное состояние.		2	4 семинар	Письменный опрос. Тест по темам 1-3..



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

4.	Тема 4. Сущность понятия «культура» и типология культур.		1		Устный опрос
5.	Тема 5. Массовая и немассовая культуры: социологический анализ.		1		Устный опрос
6.	Тема 6. Культура, субкультура, контркультура. Субкультуры российского общества.		2	4 семинар	Эссе.
7.	Тема 7. Специфика социологических методов исследования культуры.		2	4 практич. занятие	Формулирование актуальности, объекта, предмета, цели и задач эмпирического социологического исследования.
8.	Тема 8. Культурная деятельность: социологический анализ.		2		Письменный опрос.
9.	Тема 9. Социологический анализ культурного уровня личности.		2		Письменный опрос.
10.	Тема 10. Методология социологических исследований уровня культурного развития территориального образования.		2		Письменный опрос.
11.	Тема 11. Наука как социальный институт.		2	4 семинар	Защита рефератов с презентацией доклада.
12.	Тема 12. Образование как социокультурный феномен.		2		Устный опрос. Анализ проблемных ситуаций
13.	Тема 13. Религия как социокультурное явление.		2		Устный опрос.
14.	Тема 14. СМИ и их роль в процессе освоения культурной продукции.		2	4 практич. занятие	Контент-анализ СМИ по культурной проблематике.
15.	Тема 15. Экономика и культура. Эффективность культурной продукции.		2		Устный опрос.
16.	Тема 16. Глобализация и ее		2	4	Защита рефератов с



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

	социокультурные последствия.			семинар	презентацией доклада.
17.	Тема 17. Информационное общество и его влияние на трансформации в культуре.		2		Устный опрос.
18.	Тема 18. Современная социокультурная ситуация в России.		2	4 семинар	Анализ конкретного произведения искусства с точки зрения социологии
Итого за семестр:			34	30	Экзамен

Раздел 2. Социология организаций

№ п/ п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
					Формы промежуточной аттестации
1	Тема 1. Объект, предмет и методы социологии организаций. Тема 2. Социальные организации в социологии. Семинар 1. Становление социологии организаций как науки. Тема 3. Параметры внутренней структуры организации. Семинар 2. Участники организации. Семинар 3. Типы карьеры в организациях. Деловая игра «Высвобождение персонала». Тема 4. Организационные технологии. Семинар 4. Нововведения в организациях. Тема 5. Клиенты и конкуренты в	4	Занятия лекцион -ного типа	Занятия семинар- ского типа	
			4		Контроль посещаемости, входной контроль
			4		Контроль посещаемости, опорный конспект
				2	Контроль посещаемости, ответы на проблемные вопросы, формирование таблицы
			4		Контроль посещаемости
				1	Рецензирование и обсуждение статьи (анализ), индивидуальные выступления
				1	Контроль подготовки к семинарским занятиям; деловая игра
			4		Контроль посещаемости
				2	Контроль посещаемости и подготовки к семинарским занятиям
9	4		Контроль посещаемости		



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

	организации.				
10	Семинар 5. Формы организации бизнеса в России			2	Контроль посещаемости и подготовки к семинарским занятиям
11	Тема 6. Межорганизационные отношения в современном мире.		2		Контроль посещаемости
12	Тема 7. Организационная культура.		4		Контроль посещаемости
13	Семинар 6. Типология организационной культуры. Организационная культура в странах мира.			2	Контроль посещаемости и подготовки к семинарским занятиям
14	Тема 8. Организационные патологии.		4		Контроль посещаемости
15	Семинар 7. Конфликты в организациях.			2	Контроль посещаемости и подготовки к семинарским занятиям
16	Тема 9. Сетевые организации: генезис, структура, управление.		4		Контроль посещаемости
17	Семинар 8. Перспективные направления развития социологии организаций.			2	Контроль посещаемости
18	Творческий проект по итогам курса «Анализ организации»			2	Контроль за написанием проекта по разделам курса в течение семестра, контроль подготовки творческого проекта «Анализ организации»
	Итого		34	16	Зачет

Раздел 3. Социология религии

№ П № п/ п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1	Тема 1. Социология религии как научная дисциплина	5	1	1	Входной контроль. Устный опрос
2	Тема 2. Предпосылки возникновения социологии религии		1	1	Контроль посещаемости. Доклады
3	Тема 3. Позитивистская		2	2	Контроль



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

	социология религии (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм)				посещаемости. Устный опрос.
4	Тема 4. Социология религии К. Маркса и Ф. Энгельса		2	2	Контроль посещаемости. Устный опрос.
5	Тема 5. Социология религии Г. Зиммеля и М. Вебера		2	2	Контроль посещаемости. Устный опрос.
6	Тема 6. Структурный функционализм в социологии религии		2	2	Контроль посещаемости. Устный опрос.
7	Тема 7. Феноменологический анализ религии		1	2	Контроль посещаемости. Устный опрос.
8	Тема 8. История и современное состояние русской социологии религии		2	-	Контроль посещаемости.
9	Тема 9. Религия как социальный институт		1	-	Контроль посещаемости.
10	Тема 10. Религия, право и политика. Типология государственно- конфессиональных отношений		2	1	Устный опрос Доклады
11	Тема 11. Религия и экономика		1	1	Контроль посещаемости. Устный опрос.
12	Тема 12. Религия и семья		1	2	Контроль посещаемости. Доклады
13	Тема 13. Религия и образование		2	2	Контроль посещаемости. Устный опрос.
14	Тема 14. Влияние религии на социальную стратификацию и социальную мобильность		2	2	Контроль посещаемости. Дискуссия
15	Тема 15. Религия и социальные конфликты		2	2	Контроль посещаемости. Доклады
16	Тема 16. Религиозные процессы в прошлом и настоящем		2	2	Контроль посещаемости. Дискуссия



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

17	Тема 17. Методология и методы изучения религиозных институтов и процессов		2	2	Контроль посещаемости. Групповое задание по составлению инструментария по религиозной тематике
18	Тема 18. Религиозная ситуация и её социологическое изучение		2	2	Контроль посещаемости. Групповое задание по анализу религиозной ситуации в России и её регионах.
Итого за семестр			30	28	Экзамен

Раздел 4. Социология образования и науки

№п /п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион-ного типа	Занятия семинар-ского типа	
1	Тема 1. Структура социологии образования и науки: объект, предмет, категории, функции, методы.	6	1	2	Обсуждение проблемной ситуации на лекции. Устный опрос
2	Тема 2. Социология образования и науки в системе социогуманитарных наук. Подходы к изучению образования и науки.		2	2	Тестовый опрос по темам 1-2 Заполнение таблицы
3	Тема 3. Становление и развитие западной социологии образования и социологии науки.		2	2	Тестовый опрос по теме 3. Доклады
4	Тема 4. Становление и развитие социологии образования и социологии науки в России.		2	2	Тестовые задания по теме 4
5	Тема 5. Образование как социальный институт, система, организация и процесс		2	2	Устный опрос
6	Тема 6. Эволюция института образования.		1	2	Тестовые задания
7	Тема 7. Наука как социальный институт		2	2	Устный опрос. Доклады
8	Тема 8. Общеобразовательная школа как объект социологического изучения.		2	2	Устный опрос Доклады



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

9	Тема 9. Профессиональное образование в России как объект социологического изучения.		2	2	Устный опрос
10	Тема 10. Современные процессы в системе высшего образования и вузовской науке.		2	2	Устный опрос Доклады
11	Тема 11. Современные тенденции в развитии российского образования и науки		2	2	Участие в дискуссии
12	Тема 12. Образование и наука как факторы социальной мобильности		2	2	Устный опрос Эссе
13	Тема 13. Гендерный анализ образования и науки.		2	1	Обсуждение проблемной ситуации на лекции Устный опрос
14	Тема 14. Процессы глобализации в образовании и науке.		2	1	Выступления с докладами
15	Тема 15. Сравнительный анализ образовательных систем в современном мире.		2	1	Лекция-конференция Доклады с презентациями
16	Тема 16. Информационные ресурсы и статистика образования и науки.		2	1	Устный опрос
Итого за семестр			30	30	Экзамен

Раздел 5. Социология общественного мнения

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Тема 1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания	7	1	2	Обсуждение проблемной ситуации на лекции Устный опрос
2.	Тема 2. Становление и развитие понятия общественного мнения		1		Лекция-конференция Письменный опрос
3	Тема 3. Определение понятия общественного мнения, проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения		1	1	Защита рефератов в форме доклада с презентацией Устный опрос
4	Тема 4. Объект и субъект общественного мнения, границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании		1	1	Обсуждение проблемной ситуации на лекции Устный опрос



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

5	Тема 5. Общественное мнение как социальная система и социальный институт		1		Лекция-конференция Письменный опрос
6	Тема 6. Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения			1	Защита рефератов в форме доклада с презентацией Устный опрос
7	Тема 7. Функции общественного мнения, проблемы их систематизации		1	1	Обсуждение проблемной ситуации на лекции Устный опрос
8	Тема 8. Деятельностный подход к анализу общественного мнения.		1	1	Лекция-конференция Письменный опрос
9	Тема 9. Показатели измерения общественного мнения		1	2	Защита рефератов в форме доклада с презентацией Устный опрос
Итого за семестр:			7	12	экзамен

Раздел 6. Социология предпринимательства

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Тема 1. Предпринимательство как социально-экономическое явление: определение, подходы к изучению.	7	1	2 семинар	Входная диагностика: фронтальный опрос с последующим обсуждением результатов. Устный опрос Контроль посещаемости
2.	Тема 2. Предпринимательство в социологии. Типология предпринимательства.		1	2 семинар	Доклады и рефераты с презентацией Устный опрос Контроль посещаемости
3.	Тема 3. Предпринимательский потенциал общества.		1	2 семинар	Доклады и рефераты с презентацией Устный опрос Контроль посещаемости
4.	Тема 4. Предпринимательская среда.			2 семинар	Доклады и рефераты с презентацией Устный опрос Контроль посещаемости
5.	Тема 5. Теоретические представления о			2 семинар	Доклады и рефераты с презентацией



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

	роли государства в функционировании предпринимательства.				Устный опрос Контроль посещаемости
6.	Тема 6. Социальное партнерство. Российская модель социального партнерства.		1		Контроль посещаемости
7.	Тема 7. Становление институтов государства и их влияния на формирование предпринимательских практик в России.		1		Контроль посещаемости
8.	Тема 8. Специфика предпринимательства в трансформационных обществах.			1 семинар	Доклады и рефераты с презентацией Контроль посещаемости
9.	Тема 9. Типы и виды эмпирических исследований предпринимательства.			1 семинар	Доклады и рефераты с презентацией Контроль посещаемости
Итого за семестр:			7	12	экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Раздел 1. Социология культуры

Тема 1. Предмет социологии культуры. Место социологии культуры в системе социально-гуманитарных знаний.

Споры о предмете изучения социологии культуры. Социология культуры в ряду других наук о культуре. Социология культуры и культурология. Социология культуры и философия. Социология культуры и социология образования, социология религии, социология искусства. История возникновения социологии культуры. Функции социологии культуры.

Тема 2. Проблема культуры в контексте зарубежного социологического знания XX в.

Культурная проблематика в работах Г. Зиммеля и М. Вебера. Проекты социологии культуры А. Вебера и К. Манхейма. Анализ культуры в структурном функционализме. Т. Парсонс о роли культуры. Р. Мертон. "Понимающая социология" и анализ культурных феноменов. Символический интеракционизм. У. Томас и его понятие «определение ситуации», «теорема Томаса». Феноменологическая социология. Э. Гуссерль, «жизненный мир» А. Шюца. "Социология знания" П. Бергера и Т. Лукмана: социальное конструирование реальности. Немецкая социология культуры во второй половине XX в. Культурная проблематика в рамках "критической теории". Анализ культуры в творчестве Д. Белла. Структурализм и постструктурализм. Культурная проблематика в работах М. Фуко. Социология культуры П. Бурдьё. "Культурсоциология" Д. Александера. Постмодернизм. "Культурные исследования" как междисциплинарный проект изучения культуры. Причины возрастания интереса к культурной проблематике во второй половине XX в.

Тема 3. Социология культуры в России: возникновение, особенности развития, современное состояние.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Специфика становления отечественной социологии культуры. Первые опыты исследования социокультурных феноменов социологическими методами. Н. Я. Данилевский как один из основоположников отечественной социологии культуры. Вклад П. Л. Лаврова в создание фундамента отечественной социологии культуры. П. Н. Миллюков и его представления о предмете, методе социологии культуры и ее месте в системе социогуманитарного знания. Вклад русских марксистов к. XIX – н. XX вв. в создание отечественной социологии культуры. Социология культуры в советский период, времен перестройки и начала экономических реформ. Состояние современной социологии культуры. Перспективы развития.

Тема 4. Сущность понятия «культура» и типология культур.

Сущность «культуры», дефиниции. Культура и цивилизация: их соотношение. Типы культур: Р. Бенедикт, Дж. Фейблман, П. Сорокин, Л. Ионин. Социальные функции культуры (адаптация, легитимация, интеграция, социализация, идентификация и др.). Типы анализа культуры. Формы культуры. Материальная и духовная культура. Ценности. Нормы. Знания. Обычаи. Обряды. Язык. Этикет. Идеология, функции идеологии в социокультурном пространстве. Наука, роль науки в современном обществе. Мифология. Искусство.

Тема 5. Массовая и немассовая культуры: социологический анализ.

Категория массы и ее трактовка в гуманитарном знании. Г. Лебон. Х. Ортега-и-Гассет. Массовое сознание и масскульт. Механизмы и способы трансформации немассовой культуры в массовую. Характер воздействия на человека массовой и немассовой культур. Направления массовой культуры

Тема 6. Культура, субкультура, контркультура. Субкультуры российского общества.

Понятие субкультуры. Функции субкультуры. Контркультура и культура. Молодежная субкультура. Гендерные субкультуры. Субкультура города и села. Культура досуга в России.

Тема 7. Специфика социологических методов исследования культуры.

Применение социологических методов эмпирических исследований при изучении культурных феноменов. Количественные и качественные методы: специфика использования. Использование теоретических подходов и методов других наук: философии, культурной антропологии, психологии.

Тема 8. Культурная деятельность: социологический анализ.

Понятие «культурная деятельность». История возникновения понятия. Типология и система функций культурной деятельности. Культурная деятельность в трудах современных авторов.

Тема 9. Социологический анализ культурного уровня личности.

Культурный уровень личности как концепт. Трактовки Л.Н. Когана, А.В. Вехова, Н.С. Мансурова. Показатели и индикаторы уровня культурного развития личности. Объективные и субъективные показатели уровня культуры личности. Высокий, средний и низкий уровни культурного развития личности, их особенности и характеристики.

Тема 10. Методология социологических исследований уровня культурного развития территориального образования.

Уровень культурного развития территориального образования как система. Показатели и индикаторы уровня развития инфраструктуры сферы культуры, уровня насыщенности культурной жизни, уровня обеспеченности предметами культурно-бытового назначения.

Тема 11. Наука как социальный институт.

Научное сообщество. Научная организация. Кадровый потенциал российской науки. Трактовка научной революции. Научный потенциал. Научный потенциал в России. Проблемы финансирования науки.

Тема 12. Образование как социокультурный феномен.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Образование как социальный институт. Функции и задачи образования. Проблемы развития образования в России. Российская образовательная политика. Компьютеризация и ее последствия в России.

Тема 13. Религия как социокультурное явление.

Роль религии в культуре, их соотношение. Социокультурные функции религии. Религия как способ познания мира.

Тема 14. СМИ и их роль в процессе освоения культурной продукции.

Социокультурные функции СМИ. Роль телевидения. Особенности телевидения в России. Проблема насилия, освещаемая в СМИ. Влияние тематики телевидения на разные слои населения. Роль Интернета в социализации личности.

Тема 15. Экономика и культура. Эффективность культурной продукции.

Эффективность культурной продукции. Культура в условиях коммерциализации. Интеллектуальная собственность. Проблема защиты интеллектуальной собственности.

Тема 16. Глобализация и ее социокультурные последствия.

Природа глобализации. Понятие глобализации. Влияние глобализации на процессы создания, потребления и распространения культурных ценностей. Глобализация и социодинамика. Культурные стандарты в эпоху глобализации. Глобализация и культурное неравенство. Проблема национально-культурной идентичности в аспекте глобализации.

Тема 17. Информационное общество и его влияние на трансформации в культуре.

М. Маклюэн, Д. Белл, И. Масуда, М. Кастельс о специфических особенностях «информационного» общества. Новые информационные технологии и изменения в культуре. Социокультурные последствия возникновения «виртуальной реальности».

Тема 18. Современная социокультурная ситуация в России.

Современный этап общественного развития и позитивные перемены в отечественной культуре. Противоречия развития культуры модернизирующегося общества и пути их разрешения. Новые культурные модели современной России. Проблемы и противоречия современной культурной политики.

Раздел 2. Социология организаций

Тема 1. Объект, предмет и методы социологии организаций

Объект, предмет и статус социологии организаций. Специфика социологии организаций в сравнении с другими социолого-управленческими дисциплинами (социологией труда, социологией управления, социологией менеджмента, а также социальным управлением, социальной инженерией, социальным планированием и проектированием). Методы социологии организаций.

Тема 2. Социальные организации в социологии.

Понятие «социального» в социологии. Сущность социальной организации. Структура и типология социальных организаций. Естественные и искусственные организации. Роль организаций в жизнедеятельности общества. Структурные элементы организации: цели (цели-задания, цели-ориентации и цели-системы), участники, технологии. Взаимоотношения организации с макросредой: взаимозависимость, сотрудничество, конкуренция.

Тема 3. Параметры внутренней структуры организации.

Сложность структуры организации. Дифференциация и интеграция как показатели сложности. Горизонтальная, вертикальная и пространственная дифференциация. Параметры интеграции. Степень формализации структуры организации. Формальные и неформальные структуры. Степень централизации в организациях. Централизованные и децентрализованные структуры. Конфигурации организации: «треугольник», «пирамида», «усеченная пирамида», «ромб», «шахта».



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Тема 4. Организационные технологии.

Понятие и классификация организационных технологий. Производственная технология. Теория Дж. Вудворда. Технологии, разделяемые по типам технологической неопределенности: многооперационная, посредническая, интенсивная. Технологии, основанные на содержании работ: ремесленные, рутинные, инженерные, нерутинные технологии.

Тема 5. Клиенты и конкуренты в организации.

Понятия клиента, референтной группы, лидера мнений. Факторы, влияющие на поведение клиента: факторы культуры, социальные и психологические факторы, личные факторы. Ключевые клиенты. Потенциальные клиенты.

Основные влиятельные группы в организациях. Направления работы с конкурентами. Ранжирование и мониторинг конкурентов. Защита от конкурентных воздействий. Стратегии работы с конкурентами. Создание конкурентных преимуществ. Профиль конкурентов.

Тема 6. Межорганизационные отношения в современном мире.

Система факторов внешней среды в организации. Факторы глобальной среды. Межорганизационные отношения. Стили взаимодействия организации с внешней средой. Исследования метакорпораций.

Тема 7. Организационная культура

История развития понятия «организационная культура». Теоретическое и эмпирическое изучение понятия. Организационная и корпоративная культура: уровни, признаки (всеобщность, неформальность, устойчивость), функции. Основные элементы культуры организации Ценности, нормы, символы, обряды, язык, «герои».

Тема 8. Организационные патологии (2 часа).

Понятие организационных патологий. Организационные патологии как дисфункции. Патологии управленческих решений. Болезни организаций.

Тема 9. Сетевые организации: генезис, структура, управление. Понятие сетевых организаций. Специфика сетевой организации. Особенность социологического подхода к анализу сетевой организации. Типы сетевых организаций. Изменение содержания, разделения труда, классификация работников в трудовом процессе. Сетевая модель как организационная парадигма стратификации общества в 21 веке.

Раздел 3. Социология религии

Тема 1. Социология религии как научная дисциплина

Методологические принципы научного анализа религии. Социология религии в системе социально-гуманитарных наук. Отличия социологического анализа религии от философского, исторического, психологического и др.

И. Вах о нормативных и историко-дескриптивных дисциплинах. Светская наука и теология. Конфессиональная социология религии, ее важнейшие представители. Дихотомическое и имманентно-трансцендентное направления в христианской социологии религии.

Социология религии в системе социологического знания, ее отношения с другими социологическими дисциплинами, с общесоциологическими теориями. Предмет социологии религии. Уровни социологического анализа религии. Эмпирическая составляющая социологии религии, социологические методы изучения религии. Этические принципы социологии религии.

Тема 2. Предпосылки возникновения социологии религии

Трансформация общества в эпоху нового времени. Процесс секуляризации. Взгляды на религию Т. Гоббса, Дж. Локка, П. Бейля, Д. Юма. Учения о религии в эпоху Просвещения. Взгляды на религию представителей немецкой классической философии. И. Кант. Гегель. Анализ религии в трудах А. Шопенгауэра и Ф. Ницше. Вклад различных наук в развитие научных



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

представлений о религии, ее происхождении, развитии и функционировании (история, этнография, языкознание, социальная антропология).

Тема 3. Позитивистская социология религии (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм)

О. Конт как родоначальник социологии. Основные принципы его позитивизма. Социальная статика и социальная динамика. Закон трех стадий развития человеческого ума. Теологическая стадия и ее три этапа. «Позитивная религия». Два ее вида: общественная и частная. Главные методы исследования общества.

Истоки и основное содержание позитивистской социологии Г. Спенсера. «Формула эволюции». Типы общества (военное, промышленное) и роль религии, ее социальные функции.

Э. Дюркгейм как один из основоположников социологии религии. Анализ элементарных форм религиозной жизни. Религия как «социальный факт».

Э. Дюркгейм о структуре религиозного комплекса. «Священные вещи» и их социальная функция. Религия как «коллективное представление» (верование, миф), коллективное действие (ритуал, культ) и объединение людей в «моральную общность» («церковь»).

Религия как фактор интеграции в традиционном обществе. Тотем и клан. Табу. Религия, право и мораль как факторы поддержания нормативного порядка и социального равновесия.

Переход от механической к органической солидарности. Изменение роли и возможностей религии с развитием социальной дифференциации.

Развитие дюркгеймовского подхода к анализу религии представителями французской социологической школы. Работы Л. Леви-Брюля, М. Мосса и др. Концепция дологического (пралогического) мышления. Анализ религиозно-магических институтов. Теория дара.

Тема 4. Социология религии К. Маркса и Ф. Энгельса

К. Маркс: религия как «отчужденное сознание», «опиум народа», ее социальные корни и функции в качестве идеологической надстройки над экономическим базисом. Работа «К критике гегелевской философии права. Введение». Анализ религии в «Капитале». Товарный фетишизм.

Ф. Энгельс о религии как фантастическом отражении действительности. «Анти-Дюринг». Изучение раннего христианства. Анализ «Апокалипсиса» («Откровения Иоанна Богослова»).

К. Маркс и Ф. Энгельс о будущем религии. Проблема преодоления религии по мере строительства коммунизма.

Тема 5. Социология религии Г. Зиммеля и М. Вебера

Г. Зиммель как один из родоначальников формальной и понимающей социологии и один из основоположников социологии религии. Основные труды по социологии религии. Соотношение понятий «религия» и «религиозность». Парадокс религии. Ее роль в жизни индивида и общества.

Социологическое наследие М. Вебера. Основные принципы его понимающей социологии. Веберовский анализ религии в контексте теории социального действия. Религия как способ практического овладения действительностью. «Протестантская этика и дух капитализма». Анализ влияния мирской аскезы на развитие предпринимательской деятельности. Религиозная этика и мирские сферы человеческой деятельности (политика, образование, семья, художественное творчество и др.). «Расколдование мира» как проявление принципа рационализации.

Сравнительный анализ мировых религий как идеальных типов отношения к миру. Хозяйственная этика мировых религий. Харизма и пророчество. Типология религиозных организаций. Превращение харизматической группы в религиозную организацию («рутинизация харизмы»). Церковь как социальный институт. Другие объединения людей по религиозному признаку (жреческая коллегия, религиозное братство, монашеский орден). Религиозные типы: пророк, законоучитель, учитель этики, священнослужитель; духовенство и миряне. Формы спасения как типы рационализации поведения.

Тема 6. Структурный функционализм в социологии религии



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Развитие функционального анализа религии в работах Б. Малиновского и А. Рэдклиффа-Брауна. Взгляд Б. Малиновского на культуру как "инструментальную систему", посредством которой удовлетворяются человеческие потребности. Магия и религия как образ действия, система верований, социальный феномен и личный опыт. Различия в функциях между магией и религией. Религия как эмоциональный ответ на требование выживания группы, преодоления кризисных ситуаций; смерть и реинтеграция группы. Магия и религия как способы поддержания социальных связей, противостояния угрозе социального распада. Применение А. Рэдклиффа-Брауном постулата функционального единства к анализу религии. Ритуальное действие как главный элемент религии.

Т. Парсонс о религиозной легитимации нормативного порядка. Религия как фактор стабильности и «социетальной интеграции», «поддержания культурного образца». Религия в контексте структурно-функциональной теории изменения. Точка зрения Парсонса на эволюцию христианства.

Основные правила и постулаты структурно-функционального анализа Р. Мертона. Функциональность и дисфункциональность религии. Явные и латентные функции.

Схема эволюции религии Р. Беллы. Характеристика ее основных этапов. Концепция гражданской религии.

Тема 7. Феноменологический анализ религии

Истоки и основные принципы феноменологической социологии А. Шюца. Общество как результат intersubjectivity (духовного взаимодействия и взаимопонимания индивидов). Понятие жизненного мира. Обычаи как схемы интерпретации человеческого поведения. Мир религиозной веры как сфера повседневности.

П. Бергер о религии как попытке построения человеком священного космоса. Основополагающая роль религии в создании жизненного мира человека. Два типа теодицеи. Взгляд Бергера на секуляризацию. Т. Лукман о религии как системе «символических универсумов». Религия как продуктивная сила человеческой способности к трансцендированию. П. Бергер и Т. Лукман о функциях религии в социальном конструировании реальности.

Тема 8. История и современное состояние российской социологии религии

Исторические условия зарождения социологии религии в России. Полемика между славянофилами и западниками. Признание центральной роли православия в государственной и народной жизни. Влияние немецкой классической философии, Л. Фейербаха. Проблемы религии в трудах А. И. Герцена. Влияние позитивизма. Воззрения на религию представителей субъективной школы. Русские религиозные писатели и философы о социальной роли религии. Ф. М. Достоевский, В. С. Соловьев и др. Влияние М. Вебера. «Философия хозяйства» и «Христианский социализм» С. Н. Булгакова. Формирование марксистской мысли в России. Работы Г. В. Плеханова, В. И. Ленина. Исследования религии на основе бихевиористского подхода. П. А. Сорокин. Изучение религиозности населения в 1920-е – 1930-е гг. Социологические исследования 1950-х – 1980-х гг. Современный этап развития социологии религии в России.

Тема 9. Религия как социальный институт

Современные подходы к анализу социальных институтов. Институты-субъекты, институты-механизмы. Религиозная иерархия и ее уровни: идеальный, Церковь, нечлены Церкви. Функции религии как социального института. Различные взгляды на функции религии как социального института. Э. Дюркгейм, М. Вебер, В. И. Гараджа и др. Связь роли религии с ее влиянием на ценности, нормы, культурные стандарты поведения в обществе.

Тема 10. Религия, право и политика. Типология государственно-конфессиональных отношений



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Типы институционального воздействия религии на политическую сферу. Роль религии в возникновении государства. Религия и проблема легитимации политической власти в традиционном и современном обществе. «Гражданская религия». Политический клерикализм. Теократия. Религия и право как институты социального контроля. Религия и права человека. Принцип свободы совести, его становление и развитие в истории общества. Российское и зарубежные законодательства о свободе совести. Модели государственно-конфессиональных отношений в прошлом и настоящем. Основные вехи в истории государственно-конфессиональных отношений в России.

Тема 11. Религия и экономика

Религия как фактор, способствующий процессу модернизации. Протестантизм и развитие капитализма. Религиозный традиционализм. Роль православия в экономическом развитии России. Ислам и экономика. Религиозные модели трудовой этики и предпринимательства.

Тема 12. Религия и семья

Взаимодействие институтов религии и семьи в прошлом и настоящем. Социальные учения католицизма, РПЦ, протестантских течений, иудаизма, ислама о значимости и роли семьи и брака. Роль религиозных организаций в решении демографической проблемы.

Тема 13. Религия и образование

Структура религиозного образования. Институционализация и легитимация религиозного образования в современной России. Религия и государственная система образования. Преподавание религиозно-ориентированных культурологических предметов в школе: «Основы религиозных культур и светской этики», «Духовная культура народов России». Теология в российских вузах. Принцип светскости образования.

Тема 14. Влияние религии на социальную стратификацию и социальную мобильность

Религия и социальная стратификация. Кастовая система как религиозно детерминированная система социального неравенства. Механизмы влияния религии на социальную стратификацию в моно- и многоконфессиональных обществах. Религиозная принадлежность и социальный статус. Христианство и социальное неравенство. «Религия бедных» и «религия богатых». Теодицея. Милленаристские движения. Религия и социальная мобильность. П. Сорокин о религиозном расслоении общества и «религиозных перегруппировках» — переходах из одной религии в другую. Религия и «стиль жизни».

Тема 15. Религия и социальные конфликты

Религия как способ разрешения конфликта между интересами общества и индивида (Э. Дюркгейм). Классовая борьба и религия (К. Маркс). "Борьба богов": религия в контексте противостояния несовместимых мировоззренческих ориентаций (М. Вебер). Конфликты на религиозной почве: а) внутри религиозных групп, б) между религиозными группами. Источники религиозной нетерпимости. Религиозный фанатизм и экстремизм. Возможности религий в разрешении конфликтных ситуаций в борьбе за собственность, за власть, в межэтнических столкновениях и национальной вражде, в межличностных отношениях. Религия в плюралистическом обществе; толерантность как политическая, правовая и моральная категория.

Тема 16. Религиозные процессы в прошлом и настоящем

Проявления и противоречивые последствия секуляризации. Секуляризация как утрата «священного». Секуляризация на уровне социальных структур. Секуляризация как индивидуализация. Секуляризация как вытеснение религии наукой, рациональным мышлением, светской этикой. Секуляризация как эволюция религии и ее видоизменения в ходе социальных перемен. Разные взгляды на связь секуляризации и модернизации. Десекуляризация и постсекуляризация в современном обществе, их проявления в различных странах.

Тема 17. Методология и методы изучения религиозных институтов и процессов



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Методология и методы эмпирических исследований в области социологии религии. Религиозность как базовая операциональное понятие социологии религии. Типология современной религиозности и нерелигиозности, проблема критериев и операционального определения. Отечественный и зарубежный опыт изучения религиозных институтов и процессов.

Тема 18. Религиозная ситуация и её социологическое изучение

Понятие религиозной ситуации. Группы признаков религиозной ситуации, ее структура, факторы формирования и динамики. Общефедеральные и региональные социологические исследования религиозной ситуации в современной России и их результаты

Раздел 4. Социология образования и науки

Тема 1. Структура социологии образования и науки: объект, предмет, категории, функции, методы.

Общественная потребность в социологии образования и науки. Объект и предмет социологии образования и науки. Проблема определения предмета социологии образования и науки. Тенденции в изменении предмета социологии образования и науки на Западе и в России (экстра- и интраспективный подходы). Круг проблем, изучаемых социологией образования и науки. Основные законы и принципы.

Уровни социологии образования и науки: методологический, теоретико-прикладной и прикладной.

Научные категории социологии образования и науки. Категория стратегия в социологии науки и образования.

Функции социологии образования и науки: теоретические (описательная, диагностическая, объяснительная, прогностическая) и прикладные (проектно-конструктивная, преобразовательная, критериально-оценочная, коррекционная).

Задачи курса социологии образования и науки на социологическом отделении.

Методологические основы социологии образования и науки. Особенности применения общих методов социологических исследований в социологии образования и науки. Специфические методики исследований.

Тема 2. Социология образования и науки в системе социогуманитарных наук. Подходы к изучению образования и науки.

Место и роль социологии образования и науки в социологической науке как отраслевой дисциплины. Взаимоотношение социологии образования и науки со смежными областями знания.

Формирование научных подходов к изучению образования и науки. Специфика социологического подхода к изучению образования и науки. Социологические парадигмы как основания формирования социологии образования и науки XXI века: социоцентричные, человекоцентричные, комплексные парадигмы; неклассические парадигмы (универсумная, виталистская). Основные подходы в современной социологии образования и науки: экстра- и интраспективный, социокультурный, институциональный, системный, деятельностный, социокоммуникативный, классический и неклассический.

Тема 3. Становление и развитие западной социологии образования и социологии науки.

Проблемы образования и науки в истории социальной мысли Запада: Платон, Аристотель, Л.А. Сенека, М.Т. Цицерон, Т. Мор, Д.Д. Кампанелла и др.

Этапы развития западной социологии образования и науки. Становление социологического подхода к образованию и науке (Д. Локк, Ш. Монтескье, Ж. Ж. Руссо, Р. Оуэн, Ш. Фурье, П. Наторп, Л. Уорд, Д. Дьюи, О. Конт и др.). Разработка проблем социологии образования и науки представителями классической социологии XX века (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, К. Маннгейм, К. Маркс и др.). Институционализация социологии образования и науки, ее



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

предметное оформление в 20-30-х г. XX века. Изменение приоритетов исследования в западной социологии образования и науки с середины 50-х годов XX века до настоящего времени. Европейская и американская тенденции в развитии социологии образования и науки. Основные направления в западной социологии образования и науки: функционалистское, конфликтологическое, неомарксистское, интеракционистское; подходы, основанные на политической ориентации—социал-демократические, либеральные (реформистские), неоконсервативные.

4. Становление и развитие социологии образования социологии науки в России.

Социологические подходы к проблемам образования и науки до 1917 года. Правительственные социолого-статистические исследования, земская статистика, губернские статистические бюро. Социологические исследования российского университета, проводимые Н. И. Кареевым в начале XX века. Значение работы П. Н. Милюкова "Очерки по истории русской культуры" в изучении социальных вопросов истории школы и просвещения в России. Обсуждение проблем образования и науки и их реформирования на правительственном уровне и в кругах российской общественности (А. С. Хомяков, Д. И. Писарев, Н. И. Пирогов, В. Я. Стоюнин, В. П. Вахтеров и др.). Дискуссии по вопросам женского образования и науки в России второй половины XIX—начала XX века.

Становление социологических исследований образования и науки в 20-30-е годы (исследования С. Г. Струмилина, С. Т. Шацкого). Расцвет и крушение педологии. Л. С. Выготский. А. В. Луначарский и Н. К. Крупская о взаимодействии социологии и педагогики. Политизация исследований в первые годы советской власти.

Становление дисциплины в 1960-1970-е годы. Исследования Новосибирской школы под руководством В. Н. Шубкина.

Развитие социологии образования и науки в 1970-1990-е годы. Современные тенденции в российской социологии образования и науки, поиски новых подходов.

Тема 5. Образование как социальный институт, система, организация, процесс.

Понятие "образование" в широком и узком смыслах. Формирование образования как социального института. Образование в структуре общественных потребностей субъектов социальной жизни. Влияние общественных потребностей на развитие образования. Образование как ценность в контексте социокультурного развития современного общества. Сущность механизма воспроизводства образования, структура классического воспроизводства образования. Традиции и инновации в воспроизводстве ценности образования на рубеже тысячелетий.

Функции института образования: воспроизводство культурных и социальных ценностей, социализация членов общества; социального и культурного изменения; социального контроля; формирования социальной структуры; формирования общественной и жизненной карьеры; профессиональной подготовки; селекции; легитимации общественных структур.

Образование и экономика. Образование и политика. Образование и семья.

Общая характеристика образования как социальной системы. Формирование образования как системы.

Структурный анализ системы образования. Принципы генезиса и функционирования макроструктуры сферы образования. Система народного образования. Виды услуг в области образования, ступени обучения и разновидности учебных заведений. Основные принципы современной системы образования.

Система образования как организация: разделение труда; иерархическая система управления; возможности для профессиональной карьеры; наличие помещений для деятельности; официальная процедура подготовки должностных лиц; штатные сотрудники; правила, регулирующие режим работы; элементы административного стиля; лояльность работников по отношению к организации; наличие неформальных отношений.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Субъект, объект и функционирование управления в сфере образования. Органы управления в учебно-педагогическом коллективе. Управление и общественно-политические процессы в сфере образования.

Образование как социальный процесс.

Тема 6. Эволюция института образования.

Появление грамотности и школьного образования. Образование в первобытных обществах как часть социально-производственного процесса. Обособление института образования в доиндустриальном обществе. Складывание организованной системы образования в эпоху средневековья. Образование в обществе индустриального типа. Эволюция школьного образования. Эволюция университетского образования. Образование и НТР.

Эволюция системы образования с позиции социокоммуникативного подхода (М. К. Петров): первобытное общество—язык, наставничество, воспитание; традиционное общество—письменный текст, подмастерье, профессиональная подготовка, индустриальное общество (новоевропейская цивилизация)—информация, школа, дисциплинарное обучение.

Образование в России. Дореволюционное образование. Женское образование в дореволюционной России. Советская система образования.

Тема 7. Наука как социальный институт.

Социальные функции науки. Научное сообщество и научная организация. Трактровка научной революции. Кадровый потенциал российской науки. Проблемы финансирования науки в России. Социологические объяснения возникновения науки.

Тема 8. Общеобразовательная школа как объект социологического изучения.

Российская общеобразовательная школа: проблемы и перспективы.

Стадии школьного образования. Задачи школьного образования. Школа и семья. Теории школьного образования: Бернштейн—языковые коды, Боулз и Гинтис—школы и промышленный капитализм, И. Иллих—скрытая программа.

Уровень социальной стабильности и особенности социализации в школьном возрасте. Динамика привлекательности профессий в среде старшеклассников. Социальная обусловленность динамики личных планов выпускников средних школ. Социально-профессиональный статус родителей и предпочтения детей. Влияние уровня урбанизации. Изменения в обществе и социальное поведение выпускников средних школ в сфере образования.

Актеры сферы школьного образования: администраторы, учителя, учащиеся, родители.

Особенности и критерии выделения социальных групп сферы образования. Основные статусные группы. Особенности ролевого взаимодействия учащихся и обучающихся. Учебный коллектив как социальная группа. Учебно-педагогический коллектив как социальная общность. Учебно-педагогический коллектив как социальная организация. Показатели состояния учебно-педагогического коллектива.

Роль учителей в образовательном процессе. Учителя общеобразовательных школ. Преподаватели профессиональных учебных заведений. Престиж работников системы образования. Зарботная плата как общественная оценка значимости труда работников системы образования. Бытовая обустроенность работников образования как условие повышения их профессионализма.

Учащиеся педагогических учебных заведений. Социальная мотивация выбора профессии учителя. Проблемы ранней профориентации на педагогическую профессию. Профессиональные намерения будущих учителей.

Тема 9. Профессиональное образование в России как объект социологического изучения.

Социально-профессиональная ориентация выпускников школ. Мотивы выбора профессии учащимися. Оценка престижности профессии.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Средние профессионально-технические училища России: проблемы и перспективы. Система профессионального образования. Профессионально-техническое образование. Среднее специальное образование. Профессиональная подготовка и воспроизводство рабочих кадров. Проблема взаимодействия образования и экономических структур. Ценностные ориентации будущих специалистов. Реформа системы профессионального образования.

Тема 10. Современные процессы в системе высшего образования и вузовской науке.

Финансирование высшего образования в России и за рубежом. Университетское образование в России. Учебный процесс и академические свободы студентов российских вузов. Проблемы гуманитаризации высшего образования: от теории к практике. Проблемы информатизации высшей школы. Дистанционное образование. Проблема приватизации научных и образовательных объектов и развитие негосударственного (частного) исследовательского сектора.

Динамика социального состава студентов. Проблемы трудоустройства студентов. Молодые специалисты, потерявшие первую работу. Эмиграционные намерения студентов. Подготовка специалистов для зарубежных стран в вузах России. Социально-психологический климат в студенческой среде и материальное положение студентов. Досуг студентов. Девиация в среде учащейся молодежи. Изучение ценностных ориентаций студентов. Политическая позиция студентов и преподавателей вузов. Национальные и религиозные установки преподавателей и студентов.

Структура научно-педагогических кадров вузов России. Социально-демографическая структура преподавателей и научных сотрудников вузов. Квалификационная структура вузовских кадров; перспективы научного роста. Условия труда преподавателей вузов. Профессиональная ориентация и выбор специальности в вузовском секторе науки. Проблемы подготовки научно-педагогических кадров в вузовской аспирантуре.

Социальные проблемы вузовской науки. Состояние вузовской науки, научных исследований. Основные "движущие силы" науки в вузах. Состояние и перспективы развития фундаментальных научных исследований в вузах. Материальное условие ученых как условие их эффективной научной деятельности. Интеграция ученых в новые социально-экономические условия: перспективы науки и ее кадров.

Реформа российской высшей школы глазами вузовской общественности. Изменение качества образовательных программ и технологий обучения в ходе реформы высшей школы.

Тема 11. Современные тенденции в развитии российского образования и науки.

Состояние системы образования и науки в России. Состояние системы образования и науки регионе. Перспективы цифровизации российского образования и науки.

Тема 12. Образование и наука как фактор социальной мобильности и дифференциации.

Социальная мобильность и образование/наука. Влияние количественных факторов (количество лет обучения) и воздействие качественных факторов на социальную мобильность.

Влияние социального расслоения общества на образование и науку. Воздействие института образования и института науки на систему социальной стратификации. Социальная селекция через систему образования и науки: тенденции, социальные последствия. Интеллект и неравенство. Исследования неравенства в сфере образования и науки.

Образовательный и научный потенциал в перспективе построения новой социальной стратификации общества.

Тема 13. Гендерный анализ образования и науки.

Ключевые концепции и дискуссии: сексизм и воспитание стереотипов поведения, либеральный феминизм, социал-феминизм, радикальный феминизм, гендерный подход. Гендер и программы обучения, выбор предметов. Социальный пол и успехи в образовании и науке. Школа и социальная дифференциация: гендерный аспект. Особенности привлекательности профессий



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

для юношей и девушек. Женщины в высшем образовании. Мужчины и женщины в науке и преподавании.

Тема 14. Процессы глобализации в образовании и науке.

Влияние перехода к информационному обществу на функционирование системы образования и науки.

Законы функционального развития системы образования и науки и механизм их действия. Противоречия современной системы образования и науки. Отношение к современной системе образования: динамика ценностных ориентаций. Социальная политика по отношению к образованию и науке в трансформирующемся обществе. Инновационные методики преподавания. Гуманизация образования. Глобализация и образование/наука. Культурно-образовательная интеграция как социальный процесс.

Изменения в российском обществе и состояние сферы образования и науки. Реформирование сферы образования и науки в России: история и современность. Складывание новых подсистем в современном российском образовании: рынка образовательных услуг, рынка труда, рынка капитала. Коммерциализация образования и науки. Проблема качества и доступности обучения. Правительственная программа реформ. Прогнозирование будущего российской системы образования и науки.

Ожидаемые и прогнозируемые изменения в системе образования и науке России.

Тема 15. Сравнительный анализ образовательных систем в современном мире.

Сравнительный анализ международного опыта. Системы школьного и высшего образования в промышленно развитых странах: США, Великобритания, Франция, Норвегия, Финляндия, Австралия, Япония и др. Управление образованием на Западе: тенденции централизации и децентрализации.

Образование и грамотность в странах "третьего мира"; социальные аспекты проблемы неграмотности. Исламские университеты и реформирование системы высшего образования в мусульманском мире.

Тема 16. Информационные ресурсы и статистика образования и науки.

Статистика и мониторинг в образовании и науке. Создание системы информационного обеспечения, ориентированной на потребителя.

Источники информации. Состав и структура данных статистики образования и науки. Направления и методы обработки и анализа данных. Формы презентации данных.

Раздел 5. Социология общественного мнения

Тема 1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания

Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Общественное мнение как предмет современного научного знания. Общественное мнение как специальная теория. Ее роль и место в социологическом познании. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии. Интерпретация понятий "проблема" и "проблемное поле" при исследовании общественного мнения. Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в России.

Тема 2. Становление и развитие понятия общественного мнения

Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период "онаучивания" термина "общественное мнение" (XVII - XIX века). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, М.М. Ковалевский и др.). Признание общественного



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

мнения как социального явления. Проблема идентификации агентов опубличивания общественного мнения. Его взаимосвязь с прессой. Роль манифестаций как новых коллективных форм проявления общественного мнения. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М.Вебер, Э.Дюркгейм, П.Сорокин, Т.Парсонс и др.). Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г.Тард, Г. Лебон, В. , Ф. Теннис, Дж. Кули, Ч. Кули и др.). Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (В. Липпман, К.Юнг, И. Фишман). Антропологический подход к феномену общественное мнение (М. Мид). Влияние взглядов Г. Олппорта, С. Осгуда, Е. Богардуса, В.Беннета на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории.

Тема 3.Определение понятия общественного мнения, проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения

Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии. Основные свойства и характеристики. Правомерность и соотношение двухуровневого подхода в социологическом исследовании общественного мнения. Проблема упрощения в его изучении. Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение. Дифференциация и соотношение понятий: “сознание”, “индивидуальное сознание”, “социальное сознание”, “общественное сознание “ и “массовое сознание”. Их роль в формировании и функционировании общественного мнения. Влияние принципов научного анализа, языка и способа структуризации познавательного процесса на определение понятия “общественное мнение”. Зависимость категориального ряда теоретической модели общественного мнения от выбора методологического подхода в социологическом исследовании. Анализ онтологических аспектов общественного мнения как социального явления. Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории “общественное мнение”.

Тема 4.Объект и субъект общественного мнения, границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании

Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

Тема 5. Общественное мнение как социальная система и социальный институт

Свойство общественного мнения как социальной системы. Соотношение между множественностью элементов, уровней, подсистем общественного мнения и многообразием связей между ними. Декомпозиция, агрегирование и моделирование как методы преодоления гносеологической сложности в анализе общественного мнения. Общественное мнение и концепция современности Э.Гидденса. Определение понятия общественного мнения как социального института. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными и др.). Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Взаимосвязь общественного мнения, средств массовой информации и коммуникации.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Тема 6. Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения

Функциональный подход в исследовании общественного мнения. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации. Рациональное, эмоциональное и волевое как компоненты общественного мнения. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения. Концепция “спирали молчания” (Э. Ноэль-Нойман). Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения.

Тема 7. Функции общественного мнения, проблемы их систематизации

Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации. Институциональные и неинституциональные функции. Классификация функций общественного мнения по объекту функционирования, критерию направленности и характеру влияния на социальную систему. Проблема их систематизации. Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения.

Тема 8. Деятельностный подход к анализу общественного мнения

Анализ групповых и индивидуальных субъектов деятельности, их интересы и структура диспозиционных отношений в интерпретации деятельностного подхода в социологии общественного мнения. Практика как социологический конструкт П. Бурдье. Потребности, ценности, интересы как движущие силы процесса формирования общественного мнения. Понятия “значение” и “смысл” и их роль в этом процессе. Построение формализованных теоретических и практических моделей общественного мнения в рамках деятельностного подхода. Целерациональная, актуальная и аккумулятивная модели социального поведения и деятельности в объяснительных моделях деятельностного подхода. Возможности и перспективы применения деятельностного подхода в изучении общественного мнения.

Тема 9. Показатели измерения общественного мнения

Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения. Основные принципы их оценки и измерения. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ. Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения. Общие и процессуальные показатели общественного мнения. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика. Проблема информативности показателей общественного мнения.

Раздел 6. Социология предпринимательства

Тема 1. Предпринимательство как социально-экономическое явление: определение, подходы к изучению.

Понятие о предпринимательстве, его признаки и функции. Субъекты и объекты предпринимательства в России. Основные подходы к изучению отечественного предпринимательства. Анализ культурно-исторических типов предпринимательства. Социально-психологический портрет современного предпринимателя. Характерные черты экономического поведения предпринимателя.

Тема 2. Предпринимательство в социологии. Типология предпринимательства.

Понятие предпринимательства. Понятие в «понимающей социологии» М. Вебера. Концепция предпринимательского духа М. Зомбарта. Концепция предпринимательства Й. Шумпетера. Современные направления исследования предпринимательства. Типы предпринимательства: малые предприниматели, средние предприниматели, крупные предприниматели. Типологизация предпринимательства: производственное, коммерческо-торговое, финансово-кредитное, консультативное.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Тема 3. Предпринимательский потенциал общества.

Характер предпринимательского потенциала России. Специфика состава формирующегося российского предпринимательского класса. Сегмент российского предпринимательства. Формирование российского предпринимательского класса. Роль государства и общественных институтов в формировании цивилизованного класса предпринимателей в нашей стране.

Тема 4. Предпринимательская среда.

Характеристика предпринимательской среды и ее виды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Формирование предпринимательской среды. Процесс предпринимательства. Факторы прямого и косвенного воздействия при формировании предпринимательской среды.

Структура предпринимательской среды: макросреда и микросреда.

Тема 5. Теоретические представления о роле государства в функционировании предпринимательства.

Эволюция теоретических представлений о роли государства в экономике. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и формы воздействия. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды для предпринимательства. Государство и предпринимательские объединения: механизмы взаимодействия и формирование коллективного доверия.

Тема 6. Социальное партнерство. Российская модель социального партнерства.

Формирование идеи социального партнерства. Российская модель социального партнерства. Становление социального партнерства. Положение дел в российском социальном партнерстве. Проблема формирования института социального партнерства в России.

Тема 7. Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России.

Вопрос исторического развития института саморегулирования предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России. Роль приватизации в становлении новой системы прав собственности. Волны развития частного предпринимательства в России: социокультурные типы.

Тема 8. Специфика предпринимательства в трансформационных обществах.

Предпринимательская деятельность в трансформационной экономике. Специфика государственного регулирования малого предпринимательства в трансформационной экономике. Специфика предпринимательства как явления хозяйственной жизни. Институциональные особенности формирования сектора малого предпринимательства в период трансформационных изменений. Трансформация сущности предпринимательства. Проблемы развития предпринимательства в трансформационной экономике.

Тема 9. Типы и виды эмпирических исследований предпринимательства.

Виды эмпирического исследования. В зависимости от критерия классификации выделяют несколько видов эмпирических исследований: по применяемому методу сбора данных, по объему охвата объекта, по месту проведения исследования, по цели исследования. Цели и задачи исследований состояния и развития предпринимательства.

Основные методы, используемые при проведении прикладных исследований, их организация и сферы применения результатов. Вопросы формирования выборки: возможные единицы наблюдения и дизайн исследований. Лонгитюдные количественные исследования и их примеры. («Панельное исследование предпринимательской динамики» (PSED), «Георейтинг» ФОМ и др.)



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

5. Образовательные технологии

Организация учебного процесса осуществляется через лекции, практические занятия, индивидуальное консультирование.

Применяются следующие технологии:

- технология проблемного обучения – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и разрешение проблемных вопросов путем совместного обсуждения.

- проектная технология - в ходе изучения дисциплины обучающимся предлагается самостоятельный проект по проблемам социологии семьи.

Для достижения цели курса, повышения качества образования и формирования компетенций используется сочетание традиционных педагогических технологий с проблемной, контекстной, критической образовательными технологиями, которые являются технологиями активного обучения. Выбор технологий связан с формами аудиторных занятий (лекции, семинары) и необходимостью организации и контроля самостоятельной работы студентов.

В рамках аудиторных занятий используются дискуссии, презентации, работа в мини-группах (в том числе проектная технология), лекции информационного типа, а также конкретные методы, такие как метод case-study («разбор конкретных ситуаций»), деловые игры, метод проектов, «мозговой штурм», индивидуальное чтение.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения. Также используются технологии визуализации (презентационная графика). При работе с правовыми источниками используется справочная система «Консультант плюс».

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Способы организации самостоятельной работы студентов.

Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа, представлено в таблице 4.1.

Перечень методических материалов представлен в разделе 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Методические и справочные материалы для студентов вузов выставлены в системе ЭИОС «Мой университет» – Учебные материалы – Направление подготовки «Социология городского и регионального развития».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

В курсе предусмотрены *три формы контроля*: входной, текущий и итоговый.

Входной контроль

Входной контроль предназначен для выявления степени подготовленности студентов к изучению дисциплины «Социология социальных институтов» и проводится по остаточным знаниям по предшествующим дисциплинам («История», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Основы социологии», «Методология и методы социологического исследования», «Введение в профессиональную деятельность»). Такой контроль проводится перед началом изучения дисциплины на вводной лекции в виде устного опроса. Полученные результаты дают преподавателю определить наиболее слабых и наиболее подготовленных студентов, что облегчает проблемы индивидуализации обучения. Кроме того, такой контроль позволяет составить вопросы для их самостоятельного изучения



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

слабо подготовленными студентами с целью выравнивания знаний и успешного освоения программы изучаемой дисциплины. Результаты входного контроля не влияют на рейтинг студента.

Текущий контроль проводится по каждой теме занятия (практического занятия) с целью определения уровня самостоятельной работы студента с учебными материалами дисциплины «Социология социальных институтов». Текущий контроль осуществляется преподавателем в начале занятия в течение отведенного времени и ставит своей целью определить готовность студента к выполнению практических заданий. Контроль текущих знаний проводится на занятиях в форме устного или письменного опроса. Результаты текущего контроля влияют на рейтинг студента.

Раздел 1. Социология культуры; Раздел 4. Социология науки и образования:

Промежуточная оценка складывается из следующих параметров:

- 1) Ответы на проблемные вопросы.
- 2) Подготовка доклада с презентацией
- 3) Написание эссе

Все формы промежуточного контроля представлены в Приложении 2 Фонда оценочных средств.

Итоговый контроль складывается из допуска к зачету/экзамену, а также включает в себя вопросы к зачету/экзамену. Форма итогового контроля: зачет/экзамен.

Допуск к зачету/экзамену осуществляется, если студент выполнил все три вида промежуточного контроля. Зачет/экзамен как оценочное средство призван проверить сформированность у студента всех указанных в паспорте компетенций составляющих компетенции, приведенных в разделе 1.2. ФОС. Форма проведения зачета – беседа по вопросам билета (устная). Время, отводимое на беседу – 15 минут.

Критерии оценки экзамена:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Ответ оценивается как "отличный", если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Ответ оценивается как "хороший", если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

"Удовлетворительно" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

«Неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Раздел 2. Социология организаций

Промежуточный контроль предполагает реализацию рейтинговой системы оценки прогресса студентов. Она позволяет в наиболее адекватной форме обобщить и объективно оценить знания, умения и владения (приобретенный опыт) учащихся.

Оценка достижений студентов производится на основе 100-балльной (семестровой) шкалы. Каждому виду деятельности студентов присваивается свой «коэффициент», что позволяет учащимся набрать определенное количество баллов, свидетельствующее об уровне освоения ими дисциплины, которое, представленное в числовом выражении, соотносится с традиционными оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Формы промежуточного контроля:

- 1) Посещаемость – оценивается присутствие и активность на семинарских занятиях;
- 2) Анализ научной статьи – оценивается умение структурировать материал, выбрать главное, наглядно представить результаты и собственную точку зрения на проблему.
- 3) Дополнительные вопросы – оцениваются ответы на проблемные вопросы
- 4) Участие в деловой игре «Высвобождение персонала». Задача игры: определение соответствия программы работ при высвобождении персонала причинам увольнения
- 5) Проект «Анализ организации».

Итоговый контроль (зачет) предполагает ответ на вопросы зачета, представленные в ФОС. Полностью все средства оценивания знаний студентов приводится в Фонде оценочных средств.

Работа в семестре

Виды работ	Их количество	Максимальный балл за занятие / работу	Общее количество баллов
Лекционные занятия (посещаемость)	17	1	17
Семинарские занятия (посещаемость)	8	1	8
Работа в группах (деловая игра)	1	10	10
Ответы на проблемные вопросы	3	9	9
Анализ научной статьи	1	10	10
Анализ организации (проектная технология)	1	20а	20
Итого			74

Студент допускается до зачета, если он набрал 50 баллов за семестр. С учетом набранных баллов студент может ответить только на один вопрос билета.

Зачет

Виды работ	Количество вопросов	Максимальный балл за 1 правильный ответ	Итого
------------	---------------------	---	-------



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Устный зачет	2	10	20
--------------	---	----	----

Зачет ставится студенту, если он набрал по итогам семестра 65 баллов.

Раздел 3. Социология религии

Для проведения входного контроля в качестве оценочного средства используется собеседование со студентами.

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется в ходе аудиторных занятий путем систематической проверки качества изученных тем в форме оценки ответов на вопросы для устного опроса, докладов, участия в дискуссиях и выполнения других заданий для домашних работ.

Оценивание промежуточных результатов освоения дисциплины происходит в ходе экзамена.

Форма проведения экзамена: смешанная (письменно-устная, с учётом накопительной оценки).

Допуск к экзамену осуществляется, если студент отчитался по всем темам дисциплины.

Оценка «отлично» ставится, если: ответы на экзаменационные вопросы билета излагаются чётко, логично, обучающийся демонстрирует глубокое понимание материала на теоретическом и практическом уровнях, уверенно отвечает на дополнительные вопросы и кейс-задания, соблюдает нормы литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если: обучающийся не совсем полно и последовательно излагает материал по экзаменационным вопросам билета, не демонстрирует глубокого понимания материала на теоретическом и практическом уровнях, отвечает не на все дополнительные вопросы и кейс-задания, но в целом показывает освоение материала и в основном соблюдает нормы литературного языка.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если: студентом демонстрируется поверхностное овладение материалом, его слабое понимание как на теоретическом, так и на практическом уровнях, нарушает нормы литературной языка.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся совсем не даёт ответа на один из вопросов билета или на оба вопроса, а также если нарушает этические нормы проведения экзамена.

Вопросы для экзамена, тематика докладов и т.д. представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

Раздел 5. Социология общественного мнения

В разделе дисциплины предусмотрены три формы контроля: входной, текущий и итоговый. Входной контроль

Входной контроль предназначен для выявления степени подготовленности студентов к изучению раздела дисциплины «Социология общественного мнения» и проводится по остаточным знаниям. С этой целью составляется перечень вопросов, охватывающие наиболее важные темы обществознания. Такой контроль проводится перед началом изучения дисциплины на вводной лекции в виде тестирования. Полученные результаты дают возможность преподавателю определить наиболее слабых и наиболее подготовленных студентов, что облегчает проблемы индивидуализации обучения. Кроме того, такой контроль позволяет составить вопросы для их самостоятельного изучения слабо подготовленными студентами с



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

целью выравнивания знаний и успешного освоения программы изучаемой дисциплины. Результаты входного контроля не влияют на рейтинг студента.

Текущий контроль проводится по каждой теме занятия (практического занятия) с целью определения уровня самостоятельной работы студента с учебными материалами дисциплины «Социология общественного мнения». Текущий контроль осуществляется преподавателем в начале занятия в течение отведенного времени и ставит своей целью определить готовность студента к выполнению практических заданий. Контроль текущих знаний проводится на занятиях в форме устного или письменного опроса. Результаты текущего контроля влияют на рейтинг студента.

Промежуточная оценка складывается из следующих параметров:

- 1) Ответы на проблемные вопросы устно.
- 2) Подготовка доклада с презентацией

Все формы промежуточного контроля представлены в Приложении 2 Фонда оценочных средств.

Итоговый контроль складывается из допуска к экзамену, а также включает в себя вопросы к нему. Форма итогового контроля: экзамен.

Допуск к экзамену осуществляется, если студент отчитался по всем темам дисциплины.

Оценка «отлично» ставится, если: ответы на экзаменационные вопросы билета излагаются чётко, логично, обучающийся демонстрирует глубокое понимание материала на теоретическом и практическом уровнях, уверенно отвечает на дополнительные вопросы и кейс-задания, соблюдает нормы литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если: обучающийся не совсем полно и последовательно излагает материал по экзаменационным вопросам билета, не демонстрирует глубокого понимания материала на теоретическом и практическом уровнях, отвечает не на все дополнительные вопросы и кейс-задания, но в целом показывает освоение материала и в основном соблюдает нормы литературного языка.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если: студентом демонстрируется поверхностное овладение материалом, его слабое понимание как на теоретическом, так и на практическом уровнях, нарушает нормы литературного языка.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся совсем не даёт ответа на один из вопросов билета или на оба вопроса, а также если нарушает этические нормы проведения экзамена.

Вопросы для экзамена, тематика докладов и т.д. представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

Раздел 6. Социология предпринимательства

Система контроля по курсу включает: входной контроль, текущий контроль и итоговый контроль по курсу.

Входной контроль предполагает фронтальный опрос с последующим обсуждением результатов (см.: Приложение 2).

Текущий контроль осуществляется преподавателем через анализ работы студентов на лекции и семинарских занятиях: опрос лекционного материала, подготовка докладов и презентаций по выбранным темам курса, дополнительных сообщений. (см. Приложение 1 и 2).

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Форма проведения экзамена устная.

Допуск к экзамену осуществляется, если студент отчитался по всем темам дисциплины.

Оценка «отлично» ставится, если: ответы на экзаменационные вопросы билета излагаются чётко, логично, обучающийся демонстрирует глубокое понимание материала на теоретическом и



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

практическом уровнях, уверенно отвечает на дополнительные вопросы и кейс-задания, соблюдает нормы литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если: обучающийся не совсем полно и последовательно излагает материал по экзаменационным вопросам билета, не демонстрирует глубокого понимания материала на теоретическом и практическом уровнях, отвечает не на все дополнительные вопросы и кейс-задания, но в целом показывает освоение материала и в основном соблюдает нормы литературного языка.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если: студентом демонстрируется поверхностное овладение материалом, его слабое понимание как на теоретическом, так и на практическом уровнях, нарушает нормы литературного языка.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся совсем не даёт ответа на один из вопросов билета или на оба вопроса, а также если нарушает этические нормы проведения экзамена.

Вопросы для экзамена, тематика докладов и т.д. представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Абрамов, А.П. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 385 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088> – Библиогр.: с. 364-369. – ISBN 978-5-4458-6757-9. – DOI 10.23681/235088. – Текст : электронный.

Бабосов, Е. М. Общая социология : учебное пособие / Е. М. Бабосов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 608 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572297> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-045-3. – Текст : электронный.

Батурич, В. К. Социология образования : учебное пособие / В. К. Батурич. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 191 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691459> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02143-0. – Текст : электронный.

Веремчук, В.И. Социология религии: учебное пособие / В.И. Веремчук. М. : ЮНИТИ, 2004. - 254 с. - ISBN 5-238-00737-X. (ресурсы библиотеки ИвГУ).

Долгов, А.И. Теория организации : учебное пособие / А.И. Долгов. - 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с. : табл., схем. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0106-5. – Текст : электронный.

Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США : История зарождения. Судьбы творцов / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 620 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885> – ISBN 978-5-4458-2863-1. – DOI 10.23681/210885. – Текст : электронный.

Кудряшова, Л. В. Теория организации : учебное пособие / Л. В. Кудряшова, М. П. Силич ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : ТУСУР, 2016. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480961> – Библиогр. : с.194-192 – Текст : электронный.

Лобазова, О. Ф. Религиоведение : учебник / О. Ф. Лобазова ; Российский государственный социальный университет. – 8-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573125> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02921-9. – Текст : электронный.

Основы религиоведения: учебник / под ред. И.Н. Яблокова. - Изд. 5-е, перераб. и доп. - М.: Высшая школа, 2008. - 567 с. - ISBN 978-5-06-005687-7(ресурсы библиотеки ИвГУ).

Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. –3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01971-5. – Текст : электронный.

Преподавательский труд в современной России : трансформация содержания и оценки / А. П. Багирова, А. А. Яшин, А. К. Ключев [и др.] ; под общ. ред. А. П. Багировой ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Институт государственного управления и предпринимательства. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. – 209 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695210> – Библиогр.: с. 174-186. – ISBN 978-5-7996-1972-5. – Текст : электронный.

Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997> – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.

Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086> – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.

Социология: основы общей теории : учебное пособие / под общ. ред. А.Ю. Мягкова ; Московский психолого-социальный институт. -9-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 253 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-471-6. – Текст : электронный.

Социология : основы общей теории : учебное пособие / под общ. ред. А. Ю. Мягкова ; Московский психолого-социальный институт. – 9-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 253 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-471-6. – Текст : электронный.

Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва :Юнити-Дана, 2017. – 214 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691893> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02151-5. – Текст : электронный.

Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие / В. А. Франц ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. – 139 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690274> – ISBN 978-5-7996-1750-9. – Текст : электронный.

Фурсова, В.В. Социология образования : учебно-методическое пособие / В.В. Фурсова. - Москва :Директ-Медиа, 2012. – 205 с. – Режим доступа: по подписке. –



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210663> – ISBN 978-5-4458-3470-0. – DOI 10.23681/210663. – Текст : электронный.

Шавырина, И. В. Практикум по социологии культуры : учебное пособие : / И. В. Шавырина ; Российский государственный социальный университет. – Тверь : Тверской государственный университет, 2024. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714230> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7609-1925-0. – Текст : электронный.

Шавырина, И. В. Практикум по социологии образования : учебное пособие : / И. В. Шавырина ; Российский государственный социальный университет. – Москва ; Тверь : Тверской государственный университет, 2024. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714232> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7609-1921-2. – Текст : электронный.

Шендрик, А. И. Социология культуры : учебное пособие / А. И. Шендрик. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 495 с. – (Cogitoergosum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691635> – ISBN 5-238-00896-1. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

Вебер, М. Наука как призвание и профессия / М. Вебер. – Москва : Директ-Медиа, 2010. – 58 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47256> – ISBN 978-5-4460-8903-1. – Текст : электронный.

Вебер, М. "Объективность" социально-научного и социально-политического познания / М. Вебер. – Москва : Директ-Медиа, 2010. – 141 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47258> – ISBN 9785998912481. – Текст : электронный.

Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер. – М.: Директ-Медиа, 2011. – 179 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47251> – ISBN 978-5-9989-1243-6. – Текст : электронный.

Вебер, М. Социология религии / М. Вебер. – М.: Директ-Медиа, 2010. – 561 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47254> – ISBN 9785998912450. – Текст : электронный.

Волков, Ю. Е. Социология : учебное пособие : [16+] / Ю. Е. Волков. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 398 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03531-9. – Текст : электронный.

Идентичность: Личность, общество, политика: монография / отв. ред. И.С. Семененко. – М.: Весь Мир, 2017. – 992 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483520> – Библиогр.: с. 881-950. – ISBN 978-5-7777-0697-3. – Текст : электронный.

Козырьков, В. П. Социология культуры в цифровом обществе : учебное пособие : / В. П. Козырьков, М. В. Придатченко, Н. В. Шалютина. – Санкт-Петербург : Алетей, 2022. – 378 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686089>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00165-388-2. – Текст : электронный.

Коршикова, М.В. Теория организации: учебное пособие / М.В. Коршикова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 144 с. – Режим



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484906> – Текст : электронный.

Курбатов, В.И. Управление социальными рисками: учебно-методическое пособие дисциплины «Принципы построения управленческого решения» по специальности 040201 (020300) – СОЦИОЛОГИЯ / В.И. Курбатов ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет", Факультет социологии и политологии. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2009. - 80 с. - Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241004> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-0576-0. – Текст : электронный.

Ларионов, И. К. Предпринимательство : корпоративный и теневой ракурсы / И. К. Ларионов, Е. А. Ехлакова, И. И. Ларионова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 276 с. : табл., схем. – (Научные издания). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622074> – ISBN 978-5-394-04624-7. – Текст : электронный.

Лопырева, Л. Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления / Л. Д. Лопырева. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87521> – Текст : электронный.

Никитич, Л. А. Культурология : теория, философия, история культуры : учебник / Л. А. Никитич. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 560 с. – (Cogitoergosum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684860> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01316-9. – Текст : электронный.

О чем мечтают россияне. Идеал и реальность: монография / ред. М.К. Горшков, Р. Крумм, Н.Е. Тихонова. - М.: Весь Мир, 2013. - 400 с. - Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229712> – ISBN 978-5-7777-0538-9. – Текст : электронный.

Орлова, А. В. Введение в социологию религии : учебное пособие / А. В. Орлова. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. – 99 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232392> – ISBN 978-5-8353-1176-7. – Текст : электронный.

Павленок, П.Д. Социология: учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01971-5. – Текст : электронный

Россия в многообразии цивилизаций: монография / ред. Н.П. Шмелёв. – М.: Весь Мир, 2011. - 892 с. - (Старый Свет — новые времена). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229716> – ISBN 978-5-7777-0487-0. – Текст : электронный.

Социальное партнерство государства и религиозных организаций: монография / В.И. Якунин, С.С. Сулакшин, В.В. Симонов и др. – М.: Научный эксперт, 2009. - 232 с. - Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78185> – ISBN 978-5-91290-040-2. – Текст : электронный.

Социология управления : практикум / сост. А.А. Лежебоков, О.В. Паслер ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 177 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459262> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Талалушкина, Ю. Н. Экономическая социология : учебное пособие : / Ю. Н. Талалушкина. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706514> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3904-3. – DOI 10.23681/706514. – Текст : электронный.

Технологическое предпринимательство : учебник. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. – 344 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727270> – ISBN 978-5-9729-2475-2. – Текст : электронный.

Тощенко, Ж. Т. Социология : учебник / Ж. Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 608 с. – (Cogitoergosum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686163> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02260-4. – Текст : электронный.

Тощенко, Ж.Т. Социология труда : учебник / Ж.Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 423 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691652> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01435-7. – Текст : электронный.

Управление персоналом организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [16+] / Е. Н. Валишин, И. А. Иванова, Е. В. Камнева [и др.] ; под ред. М. В. Полевой, В. М. Масловой, Е. В. Камневой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2021. – 330 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690654> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-199-4. – Текст : электронный.

Человеческий капитал для социогуманитарного развития. / В.В. Бушуев, В.С. Голубев, А.А. Коробейников, Ю.Г. Селюков. – М. : Энергия, 2008. – 49 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=58364> – ISBN 978-5-98420-034-9. – Текст : электронный.

Черных, А.В. Теория организации : учебник / А.В. Черных, О.А. Прудникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова», Кафедра управления и сервиса. – Ульяновск : УлГПУ, 2013. – 201 с. : табл., ил. – Библиогр. в кн. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278057> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-86045-676-1. – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

СПС «КонсультантПлюс» https://cons-plus.ru/spravochno_pravovaya_sistema/



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации:

- демонстрационное оборудование (макеты, демонстрационные устройства);
- электронные пособия (презентации, электронные словари),
- аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы).



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Авторы рабочей программы дисциплины:

Доцент кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом, кандидат социологических наук Звонарева Александра Евгеньевна.

Доцент кафедры социологии и управления персоналом, кандидат социологических наук Смирнова Инна Николаевна.

Старший преподаватель кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом Яковлева Ирина Игоревна.

Доцент кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом, кандидат экономических наук Коробова Ольга Олеговна.

Доцент кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом, кандидат философских наук Белова Татьяна Павловна.

Зав. кафедрой социологии, социальной работы и управления персоналом, кандидат социологических наук Панкратова Екатерина Владимировна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом
от «28» августа 2024 г., протокол №1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 1 от «28» августа 2025 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.В. Панкратова

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.В. Панкратова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.В. Панкратова
(подпись)